Heshmatollah Bakhtiari

Full-Stack WordPress & WooCommerce Entwickler

Headless WordPress mit React & Next.js

Nürnberg bakhtiaripro@gmail.com linkedin.com/in/h-bakhtiari github.com/hbakhtiari mentotex.dev

PROFIL

WordPress-Architekt mit über 15 Jahren Erfahrung in der Analyse und Lösung komplexer WordPress- und WooCommerce-Anforderungen. Von der Systemarchitektur über die Implementierung bis zum produktiven Einsatz entwickle ich technische Lösungen eigenständig. Spezialisiert auf individuelle Plugins und Themes, maßgeschneiderte CRM-Systeme auf WordPress-Basis, WooCommerce und REST-API-Integrationen. Mehrere veröffentlichte WordPress-Plugins, darunter PixLedger, lösen konkrete Probleme im WooCommerce- und Online-Marketing-Bereich und zeigen meine Fähigkeit, Geschäftsanforderungen in funktionierende Software umzusetzen.

Ergänzend bringe ich praktische Erfahrung mit React, Next.js und TypeScript im Bereich Headless WordPress mit. Mit MentoNext habe ich eine eigene npm-Bibliothek entwickelt, die eine typisierte Datenschicht, React-Hooks, Caching und automatisierte Tests bereitstellt.

Aktuell in Vollzeit-Weiterbildung bei velpTEC (05/2026 – 11/2026): React, Next.js, TypeScript, Docker Specialist und IT-Sicherheitsmanagement sind abgeschlossen, Scrum (PSM I & PSPO I) folgt bis 11/2026. Fundierte Kenntnisse in PHP, JavaScript, MySQL und Linux-Server-Management. Ich arbeite eigenständig, lösungsorientiert und strukturiert und liefere sauberen, wartbaren Code.

SKILLS

WordPress & WooCommerce Core: WordPress Hooks, Custom Plugin- und Theme-Entwicklung, WP REST API, WP Multisite, Custom Post Types & Taxonomies, ACF, WP-CLI, WordPress Plugin Guidelines & Submission, WooCommerce Core, WooCommerce Hooks & Filters, WooCommerce Subscriptions, WooCommerce REST API, Payment Gateway, Custom Checkout Flow, HPOS (High-Performance Order Storage), WordPress Debugging & Konfliktlösung, Headless WordPress, Gutenberg Block Editor (React), Elementor, WPBakery, Avada, Divi, Figma-to-WordPress Implementation

Backend & Datenbank: PHP, MySQL, Datenbankarchitektur und -design, Query-Optimierung und Slow-Query-Analyse, Large-Scale-Datenbankmanagement, Custom REST API Endpoints, DB-Security Best Practices

Frontend: HTML5, CSS3, Bootstrap, Tailwind, Flexbox, Grid, Responsive Design, JavaScript, jQuery, Ajax, TypeScript, React, Next.js

Server & Infrastruktur: Eigenständiger Aufbau und Betrieb einer VPS-Infrastruktur von Grund auf: Linux Server Setup und Hardening (Ubuntu, SSH, UFW, Fail2ban), Docker & Docker Compose (Multi-Site-Orchestrierung), Caddy Reverse Proxy (automatisches HTTPS/Let's Encrypt), WordPress via Composer/Bedrock, shared MariaDB & Redis (Multi-Tenant-Architektur), CI/CD-Deployment über GitHub Actions mit restriktiven Deploy-Keys, AWS, Cloudflare, Plesk, cPanel, DirectAdmin, CyberPanel, WordOps, SSH

Performance, Caching, Debugging & Qualität: Server-side Caching, WP Caching, WP Performance Optimization & Speed-up, CDN-Integration, Query Monitor, Code Review, technische Dokumentation, Plugin- und Theme-Konfliktlösung

Tools & Versionierung: Git, GitHub, GitLab, Composer, npm, Vite, VS Code, Jira, Trello, Slack, aWork

Projektmanagement & agiles Arbeiten: Scrum Master (PSM I) & Product Owner (PSPO I) – in Abschluss, voraussichtlich 11/2026, Sprint Planning, Product-Backlog-Management

Digital Marketing & SEO: SEO (On-Page & Off-Page), Keyword Research, Search Console, GTM, GA4, Pixel- und Conversion-Setup & Event Tracking (GA4, GTM, Meta Pixel), Ahrefs, SEMrush, E-Mail-Marketing, Google Ads

Design-Tools & Barrierefreiheit: Figma, Canva, Photoshop, Affinity, Barrierefreiheit

IT-Sicherheit & Compliance: IT-Sicherheitsmanagement ISO/IEC 27001, BSI-Gesetz, DSGVO-Zertifizierung, WordPress Security & Hardening

BERUFSERFAHRUNG

03/2025 – 09/2025

WordPress & WooCommerce-Entwickler

Sweat Off GmbH

- Entwicklung eines visuellen E-Mail-Template-Builders in wp-admin: Drag-and-Drop-Aufbau mit mehreren Block-Typen, Live-Vorschau (Desktop/Mobil), echten WooCommerce-Bestelldaten als Platzhalter und Test-E-Mail-Funktion
- Automatisiertes Rabattgutschein-System: programmgesteuerte WooCommerce-Coupon-Erstellung (Ablaufdatum, E-Mail-Bindung, Produktbeschränkung, Mehrfachcoupons) mit eigener E-Mail-Template-Engine
- Vollständiges Abo-System von Grund auf entwickelt: Custom-CPT-Architektur, eigene Datenbanktabelle mit Token-Lifecycle-Management und Live-/Test-Umgebungstrennung
- Anpassung und Erweiterung von WooCommerce-Shops (API-Integrationen) sowie Umsetzung von WordPress-Designs nach Figma-Vorlagen inklusive Responsive Design
- Laufende Wartung, Testing, Debugging, Performance- und Sicherheitsoptimierung sowie Server- und Datenbankverwaltung (Plesk, Linux, SSH), technische Dokumentation und Team-Support

07/2021 – 12/2024

WordPress-Entwickler, Frontend- und Backend-Entwickler

United Vertical Media

- Konzeption, Entwicklung und Wartung von Kunden-Websites (Frontend & Backend) auf WordPress-Basis
- Aufbau und Administration einer WordPress-Multisite mit mehreren hundert Websites
- Entwicklung maßgeschneiderter Plugins, individueller Themes und benutzerdefinierten Codes für ein umfangreiches Business-Verzeichnis
- Server-Management und Administration auf Amazon AWS
- Performance-Optimierung, Sicherheitsmaßnahmen und technischer Support für Kundenwebsites

2020 – 06/2021

Plattformentwickler, Webdesigner (Teilzeit)

GEED gGmbH

- Konzeption, Gestaltung und Entwicklung der gesamten Firmenwebsite auf WordPress-Basis (Custom & Responsive Design)
- Entwicklung einer mehrsprachigen LMS-Plattform (WordPress-basiert) mit Kursverwaltung, Benutzerrollen, Fortschrittsverfolgung und Quiz-Funktionen

2018 – 06/2020

CRM-Entwickler, Webdesigner, IT-Unterstützung (Teilzeit)

ARIKA GmbH

- Entwicklung einer vollständig angepassten, WordPress-basierten CRM- und Job-Placement-Plattform mit Custom Post Types, benutzerdefinierten Feldern und Frontend-Formularen
- Gestaltung und Entwicklung der Unternehmenswebsite (Custom & Responsive Design, DSGVO-konform)
- Ganzheitliche E-Marketing-Beratung: Erstellung von Aktionsplänen und SEO-Strategien (On-Page/Off-Page) sowie Konzeption und Management von Google-Ads-Kampagnen
- Laufende Suchmaschinenoptimierung (SEO) inklusive Keyword-Recherche, Content-Optimierung und Monitoring

2008 – 2020

Webentwickler, Webdesigner & E-Marketing-Spezialist

MAHOO · HAPIGAN Web · Digital Branding

- Entwicklung komplexer webbasierter Plattformen auf individuellen Tech-Stacks: EZ-Travel (E-Tourismus-System für Reisebüros mit Buchungslogik), HOMAY (Online-Konferenz-Management-System für akademische Konferenzen inklusive Paper-Einreichung, Review-Workflow und Ticket-System) sowie eine E-Mail-Marketing-Plattform
- Konzeption, Entwicklung und technische Betreuung von Unternehmens- und E-Commerce-Websites auf WordPress, WooCommerce, PrestaShop und Joomla, inklusive individuellem Theme-/Plugin-Bau, Zahlungsintegration und Performance-Optimierung
- Durchführung von SEO-Schulungen und Beratung für Webmaster
- Entwicklung und Umsetzung von E-Mail-Marketing-Strategien: Kampagnendesign, Segmentierung, A/B-Tests und Erfolgsmessung

EIGENE PROJEKTE

Alle Plugins sind eigene Entwicklungen. Zu jedem Projekt gibt es eine ausführliche Seite auf dieser Website.

PixLedger

WooCommerce · Tracking

Problem: Bei WooCommerce-Redirects (Add-to-Cart, Coupons, Reviews) gehen Tracking-Events verloren, und Browser-Pixel weichen durch Adblocker und Consent-Einschränkungen von den echten Bestellungen ab.

Lösung: Ein serverseitiger Pending-Event-Store mit signierten, idempotenten Event-IDs und vollständigem lokalem Audit-Trail. Kaufereignisse werden ausschließlich serverseitig aus der tatsächlich bezahlten Bestellung abgeleitet; der öffentliche Endpunkt verwirft Commerce-Felder und verhindert so gefälschte Käufe. Consent Mode v2 gilt als Pipeline-Grenze in PHP und JavaScript, bereits installierte Tracking-Pixel werden automatisch erkannt, um Doppel-Tracking zu vermeiden.

Nutzen: Verlässliche Conversion-Zahlen für Meta, GA4 und GTM. Abgesichert durch 31 PHP-Integrationstests (138 Assertions), 17 Browser-Regressionstests und PHPStan Level 5.

mentotex.dev/pixledger/ · wordpress.org/plugins/pixledger

MentoNext

Next.js · Headless WordPress

Problem: Jedes Headless-Projekt baut eigene Fetch-Wrapper, einen SEO-Mapper pro Plugin und eine eigene Cache-Strategie.

Lösung: Eine typisierte REST-API-Datenschicht, React-Hooks, SEO-Normalisierung (Yoast, RankMath, AIOSEO) und Metadata-/JSON-LD-Helfer für den App Router. Request-Deduplizierung, TTL-Cache mit Stale-While-Revalidate, Retry-Strategie, Webhook-Revalidierung und Integration in Next.js ISR und Tag-Invalidation; dazu ein CLI-Wizard für die Einrichtung.

Nutzen: Weniger Boilerplate und konsistente Ergebnisse über mehrere Projekte. Open Source (MIT), abgesichert durch 61 automatisierte Checks in 5 Testdateien.

mentotex.dev/mentonext/ · npmjs.com/package/mentonext · github.com/mentotex/MentoNext

MentoGuard

Contact Form · Anti-Spam

Problem: Bots fluten Kontaktformulare, und reCAPTCHA belastet Nutzer und Datenschutz.

Lösung: Verhaltensbasierter Schutz mit nativer Contact-Form-7-Integration und drei unsichtbaren Prüfungen: signiertes Einmal-Token, serverseitige Zeitprüfung und Verhaltensbewertung (Maus, Tippen, Feldinteraktion), dazu ein Honeypot. Keine externen Server.

Nutzen: Saubere Anfragen ohne Rätsel für echte Besucher, DSGVO-konform. Spam-Log, Top-Spammer-Liste, IP-Blacklist und ein Testmodus zur Feinabstimmung geben volle Kontrolle.

mentotex.dev/mentoguard/ · wordpress.org/plugins/mentoguard

MentoBlocks

Gutenberg · Dynamische Blöcke

Problem: Block-Bibliotheken liefern statische Inhalte und laden schweres JavaScript oder UI-Frameworks auf jede Seite.

Lösung: Zwei vollständig in React entwickelte, dynamische Blöcke: Post Grid (vier Layouts, unabhängige Hover-Effekte) und ein abhängigkeitsfreier Hero Slider mit drei Content-Quellen (Bilder, manuell, dynamisch aus Beiträgen). Live-Vorschau per ServerSideRender, eigene REST-API-Anbindung und barrierefreie Bedienung; gerendert wird serverseitig bei jedem Aufruf aus der Datenbank, ohne jQuery.

Nutzen: Immer aktuelle Inhalte bei minimalem Ballast, erweiterbar Block für Block.

mentotex.dev/mentoblocks/ · wordpress.org/plugins/mentoblocks

MentoFeed

WooCommerce · Produkt-Feeds

Problem: Feed-Plugins erzeugen eine statische Datei, die schnell veraltet, und zwingen zu festen Kanal-Vorlagen.

Lösung: Bei jedem Abruf wird der Feed live aus der WooCommerce-Datenbank gebaut (CSV/TSV). Ein Drag-and-Drop-Spaltenbuilder mit über 50 Datenquellen und 12 Datentransformationen, Filter, Token-Schutz und Zugriffslog; optimiert für den DACH-Markt (Grundpreis, EAN/GTIN, UTF-8-BOM und Semikolon für deutsches Excel).

Nutzen: Preise und Bestand sind für Google Shopping, idealo, Amazon und Affiliate-Netzwerke immer aktuell, ohne Cron-Jobs.

mentotex.dev/mentofeed/ · wordpress.org/plugins/mentofeed

MentoClasses

Gutenberg · CSS

Problem: In wachsenden Projekten wird dieselbe CSS-Klasse unter neuem Namen mehrfach geschrieben, weil niemand weiß, was bereits existiert.

Lösung: Eine CSS-Klassen-Registry: das Plugin scannt die Stylesheets automatisch und zeigt im Block-Editor ein durchsuchbares Panel mit Beschreibung, Tags und Favoriten. Das Standardfeld „Zusätzliche CSS-Klasse(n)“ bleibt unverändert; alles arbeitet rein lokal, ohne externe API-Calls oder Tracking.

Nutzen: Eine gemeinsame Quelle der Wahrheit für das ganze Team, weniger Duplikate und schnelleres Arbeiten im Editor.

mentotex.dev/mentoclasses/ · wordpress.org/plugins/mentoclasses

Advanced Shop Search

WooCommerce · Admin

Problem: Kunden- und Bestellsegmente zu finden erfordert Exporte, Tabellenkalkulation oder kostenpflichtige externe Tools.

Lösung: Über 40 kombinierbare Filter in 5 Kategorien (Produkte, Kunden, Bestellungen, Finanzen, Zeit) direkt im wp-admin, mit Ergebnistabelle, Profil-Links und CSV-Export, ohne Code. Vollständig kompatibel mit WooCommerce High-Performance Order Storage.

Nutzen: Zielgruppen für Aktionen oder Reaktivierung in Sekunden, ohne Abo und ohne Code.

mentotex.dev/mentosearch/ · wordpress.org/plugins/mentotex-advanced-shop-search · github.com/hbakhtiari/mentotex-advanced-shop-search

MentoTex

Portfolio & Plugin-Hub

Problem: Portfolio- und Plugin-Seiten sind oft von Page-Buildern und Zusatz-Plugins abhängig und dadurch langsam.

Lösung: Ein eigenes Block-Theme, vollständig nativ mit dem Gutenberg-Editor umgesetzt, ohne Page-Builder oder Zusatz-Plugins; betrieben auf Bedrock mit Redis-Objekt-Cache und Seiten-Cache.

Nutzen: Schnelle, wartbare Seite mit sehr guten Lighthouse-Werten (mobil Performance 98, Barrierefreiheit 93, Best Practices 100, SEO 100).

mentotex.dev/

Infrastruktur (Eigenbetrieb)

Linux · Docker · Caddy

Problem: Webprojekte brauchen einen sicheren, reproduzierbaren Betrieb, der nicht von Shared Hosting abhängt.

Lösung: Eigenständige Konzeption, Einrichtung und Administration einer Linux-VPS-Infrastruktur: Server-Hardening (Ubuntu, SSH, UFW, Fail2ban), Docker Compose, Caddy mit automatischem HTTPS, Bedrock/Composer, CI/CD über GitHub Actions mit restriktiven Deploy-Keys sowie gemeinsam genutzte MariaDB und Redis (Multi-Tenant).

Nutzen: End-to-End-Verantwortung von Code bis Serverbetrieb für die eigenen Projekte mentotex.dev und pixledger.com.

STUDIUM & SPRACHEN

2005 – 2007

Masterabschluss in Atom- und Molekülphysik

Bu-Ali-Sina-Universität, Iran

1999 – 2004

Bachelorabschluss in Angewandter Physik

Lorestan-Universität, Iran

Deutsch: Fortgeschritten (B1-Zertifikat; C1-Kurse und Selbststudium) **Englisch:** IELTS 6.0 **Arabisch:** A2

Persisch: Muttersprache

WEITERBILDUNGEN & ZERTIFIKATE

2026 (abgeschlossen)

React- und Next.js-Entwicklung für Webanwendungen im Frontend (inkl. HTML, CSS, JavaScript, GitHub/GitLab), Docker Specialist, IT-Sicherheitsmanagement (Schwerpunkt ISO/IEC 27001)

velpTEC GmbH, Vollzeit

2026 (laufend, Abschluss voraussichtlich 11/2026)

Scrum – Vorbereitung auf PSM I & PSPO I

velpTEC GmbH, Vollzeit

2021 & 2024

Datenschutzrecht & DSGVO (9 Weiterbildungszertifikate)

2018

Mini MBA (Marketing, Führung, HR, strategisches Management, Digitales Marketing, Finanzen)

2014

Social Media Marketing (Kampagnenplanung & -management)

2009

Search Engine Optimization (On-Page/Off-Page, SEO-Texten, Analytics)

2008

E-Mail-Marketing (Prinzipien, Tools, Kampagnendesign & -management)